

## APPEL À LA MOBILISATION

### Le communautaire s'unit dans la lutte pour le rehaussement du financement

Pendant que les gens s'appauvrissent et que les droits sociaux sont bafoués par les mesures d'austérité; pendant que la population, faute de services publics et de programmes sociaux adéquats, se tourne vers le milieu communautaire qui croule déjà sous le poids du sous-financement, les organismes d'ACA, tous secteurs confondus, se mobilisent dans une campagne de mobilisation unitaire pour réclamer de l'État québécois un réinvestissement majeur dans le financement à la mission des 4000 organismes de l'ACA, tout en réinvestissant dans les services publics et les programmes sociaux.



#### Pourquoi se mobiliser?

Parce que le sous-financement des organismes a assez duré, parce que les organismes d'ACA sont de moins en moins capables de mener à bien leur mission, parce que les besoins de la population sont grandissants dans cette ère d'austérité imposée.

#### Quel est l'objectif de la campagne unitaire?

« Dans l'objectif d'améliorer les conditions de vie de la population et d'assurer le respect des droits, que le gouvernement soutienne adéquatement l'action communautaire autonome (ACA) par l'augmentation de son financement et le respect de son autonomie, tout en réinvestissant dans les services publics et les programmes sociaux. »

#### Durée

La durée minimum de cette campagne est de trois ans. L'objectif est de faire des gains chaque année. D'autres actions sont à prévoir au cours des prochaines années.

#### Les revendications

Rehaussement significatif du financement à la mission (incluant de l'argent pour les groupes non financés), indexation, respect de la politique. Notez que nous préciserons ce que signifie le respect de la politique (en regard de l'autonomie par exemple) et que nous ajouterons les deux éléments suivants : démontrer que l'ACA est un moteur de progrès social tout en revendiquant la fin des compressions dans les services publics et les programmes sociaux.

#### Campagnes sectorielles

Cette campagne unitaire ne remplace pas les campagnes sectorielles (*Je tiens à ma communauté, je soutiens le communautaire, Les droits ça se défend*, etc.). Ce qui signifie qu'entre les moments de mobilisation unitaire, les campagnes sectorielles organiseront également des actions et des activités.

# **1- Comment prendre part à cette campagne?**

**On passe à l'action! Si les activités de mobilisation restent à définir, des dates importantes sont à mettre à l'agenda tout de suite!**

Voici une synthèse des actions prévues pour la première année de cette campagne. La suite du document vient préciser chacune de ces actions. D'autres informations vous seront acheminées régulièrement pour chacune des actions à venir.

## **Les actions de la campagne pour la Montérégie (an 1)**

<b>Date</b>	<b>Action</b>	
<b>6 novembre (À Montréal)</b>	<b>Lancement national de la campagne</b>	Une conférence de presse nationale se tiendra à Montréal pour le lancement de la campagne. Plus de détails à venir.
<b>7 novembre</b>	<b>Tournée des députés</b>	Une tournée des députés sera orchestrée en Montérégie. <a href="#"><u>Inscrivez-vous pour y participer!</u></a>
<b>8-9 novembre</b>	<b>Journées de grève, fermeture, interruption d'activités</b>	Des actions régionales et locales seront organisées pendant ces 2 journées.
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>8 novembre</b></li></ul>	<b>Action régionale</b>	Plus de détails à venir.
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>9 novembre</b></li></ul>	<b>Actions locales</b>	Vous êtes invités à organiser des événements locaux partout sur le territoire de la Montérégie.
<b>Semaine du 6 février (À Montréal)</b>	<b>Actions nationales d'éclat à Montréal et à Québec</b>	Vous serez invités à vous joindre à l'action d'éclat à Montréal. Plus de détails à venir.

# Plan d'action de la campagne en Montérégie

## 6 novembre : Lancement national de la campagne

Le CoCo national de campagne unitaire organisera une conférence de presse nationale le 6 novembre dans le but de lancer la campagne et d'annoncer les actions des prochains jours. Il nous invite à planifier un lancement dans les régions. Étant donné le trou noir médiatique de la Montérégie, nous aurons pour activité officielle d'être présents à la conférence de presse nationale. Plus d'informations sont à venir. Par contre, rien ne vous empêche de produire un lancement local.

## 7 novembre : Visite des députés

Une tournée des députés de la région sera orchestrée le 7 novembre prochain afin de témoigner de la réalité des organismes d'action communautaire autonome, expliquer nos revendications et solliciter des appuis. Des rendez-vous seront pris avec les députés au préalable. Des avis de convocation aux médias seront également envoyés dans chacune des circonscriptions.

Pour ce faire, nous avons besoin de vous! Afin de rencontrer tous les députés de la Montérégie le 7 novembre prochain, nous avons besoin de votre aide. Nous formerons de petites équipes en charge de rencontrer 1, 2 ou 3 députés, selon les besoins et selon les réponses obtenues des députés.

Les personnes intéressées à participer à cette tournée doivent remplir le [sondage suivant](#) pour nous indiquer quels députés elles souhaitent rencontrer. Le sondage doit être complété **avant le 23 septembre** afin de nous aider à planifier cette tournée.

Sondage : <https://goo.gl/forms/10lklayiJxwqfmKO2>

## 8-9 novembre : Deux jours de grève, fermeture, interruption d'activités

Pendant ces deux jours, nous invitons les organismes à faire la grève, à fermer leur porte ou à interrompre leurs activités régulières afin de participer aux actions de mobilisation organisées **régionalement** et **localement**. L'objectif est de faire pression sur le gouvernement en démontrant notre force de mobilisation et notre détermination dans la lutte du communautaire.

- **8 novembre : action régionale**

Le comité de coordination régional organisera une action régionale qui reste à définir. Plus d'informations vous seront transmises d'ici quelques semaines.

- **9 novembre : évènements locaux**

Nous vous invitons à organiser des évènements locaux en regroupant des organismes locaux ou pour votre organisme et vos membres. Du matériel de visibilité et de mobilisation vous sera fourni. Toutes les actions locales seront répertoriées et le CoCo régional en fera la promotion.

Pendant ces deux journées, d'autres actions pourront être réalisées simultanément, comme transférer vos appels aux ministres responsables, demander à vos membres de contacter les élus ou autres. (À définir, on attend vos propositions!)

### **Semaine du 6 février : Actions nationales d'éclat à Montréal et à Québec**

Le Coco de la campagne unitaire, en collaboration avec les régions ciblées, organisera deux actions nationales d'éclat à Québec et à Montréal dans le cadre d'une mobilisation prébudgétaire. Nous vous invitons à vous joindre à l'action de Montréal. Des informations suivront un peu plus tard!

#### ***Pendant ce temps, Le Coco National***

Entre les mobilisations, votre CoCo de la campagne unitaire mènera des actions de représentation et de visibilité.

**Mars et avril :** Le Coco réagira au budget par le biais d'un communiqué de presse. Les différents regroupements sectoriels réagiront également au budget et à l'étude des crédits.

## **2- Le comité régional de coordination de la campagne unitaire en Montérégie**

Dix (10) organismes de la région ont délégué des représentants sur le comité régional de coordination de la campagne unitaire en Montérégie (CoCo ACA Montérégie) soit :

- La CDC Pierre-De Saurel
- La CDC Vallée-du-Richelieu
- La Fédération régionale des OSBL d'habitation de la Montérégie et de l'Estrie (FROHME)
- La Table régionale des organismes communautaires de la Montérégie (TROC-M)
- Le Groupement des associations de personnes handicapées de la Rive-Sud de Montréal (GRAPHISM)
- Le Groupement des associations de personnes handicapées de Richelieu-Yamaska (GAPHRY)
- La Table de concertation des groupes de femmes en Montérégie (TCGFM)
- Le Collectif d'action populaire Richelieu-Yamaska (CAPRY)
- Le Réseau d'information et d'aide aux personnes assistés sociaux (RIAPAS)
- La Table régionale des organismes volontaires en éducation populaire de la Montérégie (TROVEPM).

La TROC-Montérégie agira à titre de répondant régional.

Pour communiquer avec le CoCo ACA Montérégie: [aca.monteregie@hotmail.com](mailto:aca.monteregie@hotmail.com)

Les prochaines rencontres du comité régional de coordination de la campagne unitaire en Montérégie (CoCo ACA Montérégie) :

-Vendredi 9 septembre dans les locaux du GRAPHISM, au 1400 boulevard Édouard, suite 113, à Saint-Hubert

-Lundi 3 octobre dans les locaux de la CDC Vallée du Richelieu, au 308 rue Montsabré, local 203, à Beloeil

Les organismes communautaires autonomes qui le désirent peuvent se joindre au CoCo ACA Montérégie.

Pendant ce temps, le comité de coordination national :

Préparera le matériel de visibilité et de mobilisation dont vous aurez besoin pour les actions et les activités de cet automne : logo de campagne, affiche, tract, argumentaire, site web, page Facebook, etc.